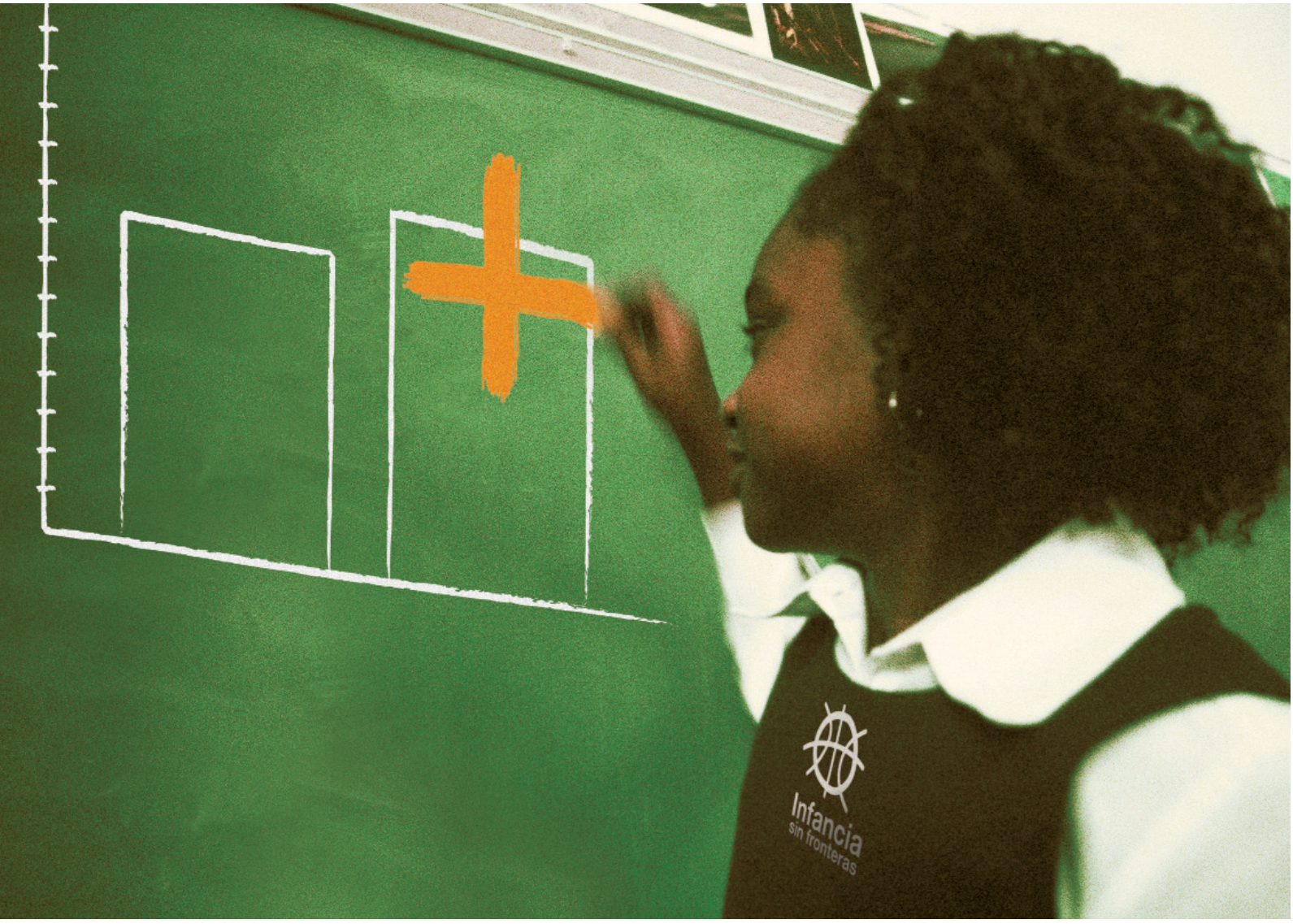


RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

. . . un valor añadido para su empresa

Infancia
sin fronteras

¿Qué es la R.S.C.?

La Responsabilidad Social Corporativa (R.S.C.):

cambios

Surge en EEUU a finales de los 50, la sociedad demanda la implicación de las empresas en el desarrollo sostenible.

estrategia

El sector empresarial ha incorporado la implicación social como parte de la estrategia de negocio.

diferencia

Una empresa socialmente responsable se diferencia positivamente de la competencia.

oportunidad

EL 61% de los consumidores pagarían más por un producto fruto de gestión responsable.

innovación

Sólo el 14,8% de las empresas españolas desarrollan proyectos de RSC.

ventajas

Ventajas fiscales y mayor implicación de los trabajadores en las empresas con acciones sociales.

compromiso

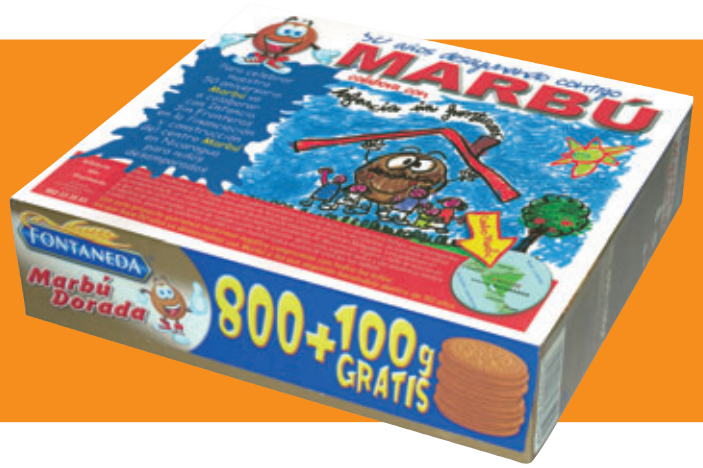
Las empresas tienen en sus manos el cambio hacia un mundo socialmente más comprometido.

fórmulas de colaboración

1. Financiación de un proyecto

La empresa donante financia de forma total o parcial un proyecto concreto.

Marbú Dorada (United Biscuits) vinculó su imagen a Infancia sin Fronteras durante su 50 aniversario. Financió la construcción del Centro de Desarrollo Integral Villa Kokomo (comedor infantil, educación primaria y dispensario médico) y la construcción de un pozo de agua de la que se beneficia tanto el centro como la comunidad cercana.



Ford España, a través de su programa solidario 24horas Ford, financió el Proyecto de Desarrollo Económico Auto Sostenible, en la comunidad rural de Sae Sabona (Níger). El Proyecto beneficia a 183 mujeres, 416 niñas y 442 niños de los poblados de Batata, Dan Sauri y Kabarawa.

2. Marketing Solidario

Acciones que vinculan la imagen de un producto o servicio concreto, con el trabajo desarrollado por Infancia sin Fronteras.

Se articula normalmente mediante la donación de un porcentaje de los beneficios obtenidos en la campaña.

Adobos Caysan donó el 1% de todas sus ventas de productos cárnicos durante el último trimestre de 2006. La recaudación se destinó a la compra de alimentos para los comedores de Nicaragua.

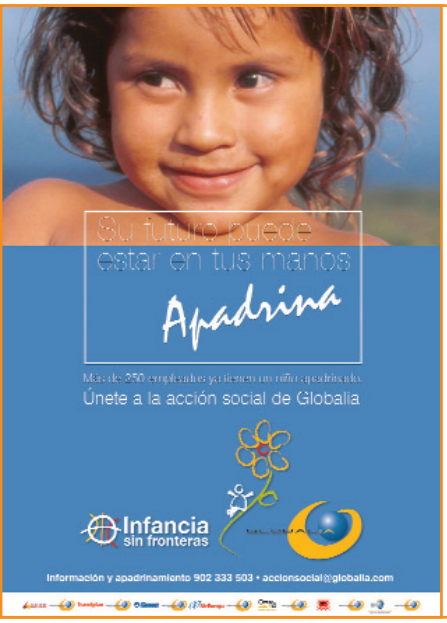
El **Hotel Gran Meliá Volcán Lanzarote** invita a sus clientes a la colaboración incrementando en 1€ la factura. Dicha cantidad se destina a la alimentación, educación y atención sanitaria de más de 70 niños en uno de nuestros centros de Matagalpa (Nicaragua).

3. Campañas de apadrinamiento

El apadrinamiento es nuestra fuente de financiación por excelencia.

Facilita la transparencia de nuestro trabajo gracias a la comunicación niño-padrino, vinculando al padrino a largo plazo con un proyecto de desarrollo.

La empresa nos facilita sus instalaciones y su estructura organizativa para desarrollar actos comunicativos y de sensibilización entre sus empleados, clientes y proveedores.



El **Grupo Globalia** (Air Europa, Halcón viajes, Pepe Cars, etc) realizó una campaña de apadrinamiento interna. Con esta acción se consiguieron 150 apadrinamientos que permitieron la puesta en marcha de un proyecto de asistencia educacional, alimentación y atención sanitaria en Bayaguana (República Dominicana). Empleados del grupo realizan viajes periódicos para hacer un seguimiento "in situ" y una evaluación de la marcha y funcionamiento del proyecto.

Se realizó una campaña interna de apadrinamiento en **Vodafone** con resultados muy satisfactorios. Se consiguieron apadrinar 100 niños y Vodafone donó una cantidad económica en metálico para la construcción y equipamiento del CDI Guadalupe en Matagalpa (Nicaragua).

4. Colaboración en especie

Empresas con productos comercializables donan sus excedentes de stock, productos outlet, etc.

Hemos tenido experiencias de esta índole con empresas como **Springfield** (ropa outlet), **Globalia** (equipajes abandonados), o instituciones como el **Club Atlético de Madrid,** S.A.D. (equipaciones firmadas) o el **Albacete Balompié,** S.A.D. (entradas a cambio de juguetes). También con empresas de servicios como **SATEC** que ha diseñado la nueva página web de Infancia sin Fronteras.

Las empresas **Harinas Buría, Harivasa, Huici-Leidan, Harinas Muruzabal y Harinas Urdanoz** donaron 24.000Kg de harina para apoyar una actuación de emergencia en Níger, y así tratar de paliar la dramática situación de hambruna que vive el país más pobre del mundo (según la ONU). Además esta iniciativa contó con las ayudas de Fundación Caja Navarra, Ayuntamiento de Estella y Cafés Plaza del Castillo que sufragaron los gastos derivados del transporte del contenedor.

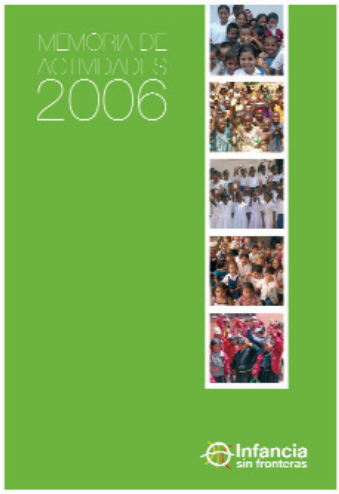
5. Acciones de fidelización

Tan importante es conseguir nuevos padrinos y colaboradores como atender y cuidar a los existentes.

La **tarjeta "El Club de la Infancia"** ofrece a los padrinos la posibilidad de beneficiarse de descuentos, ofertas, promociones, sorteos, etc. gracias a la implicación de las empresas colaboradoras.

6. Patrocinio en publicaciones y soportes

En el afán de por mantener informados a nuestros padrinos Infancia sin Fronteras cuenta con varios canales estables de comunicación en los que se contempla las inserciones publicitarias, patrocinio de secciones, etc.



Revista

Es una de las herramientas de comunicación con nuestros padrinos, con carácter semestral, de 12 páginas y tamaño A-4, en donde les informamos de todas las actividades, eventos, situación de proyectos, entrevistas, etc.

20.000 ejemplares distribuidos entre nuestros padrinos, repartidos por toda la geografía nacional y 5.000 ejemplares en organismos oficiales, empresas e instituciones.

Memoria de actividades

Publicación con carácter anual en donde se recogen todas las actividades realizadas: desarrollo, emergencia y sensibilización, resumen económico, etc. a lo largo del año.

Página web

Con aproximadamente unas 150 visitas diarias, proponemos la inserción de banners publicitarios en nuestra página web, intercambio de links, etc.

SMS Informativos

Estos mesajes nos permiten enviar una información puntual en tiempo real, facilitando la comunicación y motivando la implicación de nuestros padrinos en acciones como: conciertos, exposiciones, etc.
Para ello buscamos empresas que patrocinen el envío de estos mensajes.

¿Quién es Infancia sin Fronteras?

Infancia sin Fronteras es una ONGD que se constituye en octubre de 1998 como asociación sin ánimo de lucro, independiente, apolítica y laica, y está inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones con nº: 525836.

Lleva a cabo todas sus actividades bajo un principio común: sentar las condiciones para el desarrollo y la mejora de las condiciones de vida en los países del Tercer Mundo, dando prioridad a la infancia, como grupo social más vulnerable.

¿Cómo surge Infancia sin Fronteras?

Infancia sin Fronteras surge de la inquietud y sensibilidad de sus fundadores por la problemática especifica de la infancia en los países del llamado Tercer Mundo.

En octubre de 1998 se llevan a cabo las primeras actividades de la organización. Estas primeras actividades se concretan en acciones en el campo de la Ayuda Humanitaria de Emergencia, en concreto, en dos países que sufren las trágicas consecuencias de conflictos bélicos y catástrofes naturales; Albania con la guerra de Kosovo y Nicaragua con el paso del huracán Mitch.

¿Qué objetivos tiene?

Infancia sin Fronteras tiene como objetivos principales: Sensibilizar a la sociedad, Ayuda Humanitaria de Emergencia y Cooperación al Desarrollo con los países del Tercer Mundo.

Nuestras principales fuentes de financiación son: Instituciones y Organismos públicos y privados, Campañas de sensibilización ciudadana y Apadrinamiento de los niños beneficiarios de los proyectos.

Infancia sin Fronteras está presente en Albania, Bolivia, El Salvador, Honduras, Marruecos, Nicaragua, Níger, República Dominicana, Sahara Occidental (Campamentos de Tindouf) y Sri Lanka.

Infancia sin fronteras

D> Avda. General Mola, 6 Local, 28224 Pozuelo de Alarcón, Madrid
T> 902 333 503 W> www.infanciasinfronteras.org